

1399万起 智美轿跑东风奕派eπ007+带双AI入场

来源：林俊杰 发布时间：2025-11-11 06:21:59

11月10日，东风奕派旗下定位“智美超能轿跑”的eπ007+正式上市，限时焕新价13.99万元起。作为东风集团布局15万级纯电轿跑细分市场的核心车型，该车以“颜值与实用兼顾、智能与续航并行”为核心思路，融合德国红点设计美学、双AI大模型智能交互及马赫动力双选择方案，针对性破解当下纯电轿跑“空间局促”“智能卡顿”“续航焦虑”等常见用户痛点，为注重品质与性价比的消费者提供新选项。

美学：不止轿跑颜值，还要家用实用

当下不少新能源轿跑为了“流线型”，往往牺牲后排空间或储物能力，但东风奕派eπ007+用德国红点设计大奖的思路，把“好看”和“好用”捏在了一起。

它的车身是宽体低趴的轿跑造型，但2915毫米的轴距让后排坐成年人也不局促；溜背设计没压头顶空间，反而把风阻系数降到了0.209，这个数字意味着跑高速时更省电，对续航也有帮助。细节上，前脸“π”字形日行灯用了128颗LED，点亮时会呈现动态光效，白天显眼、晚上有辨识度。尾部“天际晶格”贯穿尾灯则用了268颗LED，跟同价位车型比，灯光质感明显更精致。



“暖山玉白”的内饰配色不像传统轿跑那么运动激进，反而有点东方玉石的温润

感；1.82平方米的全景天幕能把阳光透进来，配合64色氛围灯。最实用的是座椅：加了8点式按摩和靠背通风，长途开车腰不酸；真皮方向盘还能加热，冬天握着不冰手。全车找到25处储物空间，手机、水杯、儿童用品都有地方放，这让它不只是“年轻人的玩具”，全家出行也够用。

智能：双AI加持的车机，像“身边的助手”

对很多年轻人来说，选车时“颜值是第一眼心动”，但能不能长期用得顺手，智能车机很关键。东风奕派eπ007+的eπOS 2.0系统，没走“堆屏幕”的路子，而是靠东风自研的“太极大模型”，加豆包、DeepSeek双AI，把交互做得更“懂人”。

15.6英寸的2.5K中控屏边框很窄，跟10.25英寸的液晶仪表连在一起，看着清爽；说“打开空调24度、导航去公司、放首流行歌”，它10秒内就能把这3件事做完，响应速度大概300毫秒，比不少手机点还快。而且它能识别普通话、粤语、四川话，家里长辈用也不用刻意说“标准话”。

车机里还加了实用功能。高速上开长途，NOA导航辅助能帮着跟车、变道，记忆泊车功能还能自己找车位，31个感知硬件在后台配合，新手也能少点紧张。

动力：纯电增程双选，解决续航焦虑还保性能

买新能源车，大家最担心的就是“续航不够用”“充电等太久”，东风奕派eπ007+用马赫动力技术，给了纯电、增程两种选择，尽量覆盖不同需求。

纯电版的双电机能输出400千瓦功率，3秒多就能破百，踩油门时有明显推背感，开起来像豪华性能车；而650公里的CLTC续航，平时上下班一周充一次电足够，就算跑长途，3C超快充从30%充到80%只要16分钟，喝杯咖啡的时间就能补够续航。

增程版更适合经常跑长途的人：1.5L混动发动机不直接驱动车轮，只负责发电，纯电续航能到230公里，综合续航更是有1230公里；馈电时油耗也才4.2L/100公里，比不少燃油轿车还省。

底盘是场地赛三冠王团队调的，50:50的轴荷比让车开起来很稳，过弯时侧倾角度不到3.2度，不会晃得头晕；39项静音优化加上风琴式踏板，高速跑120公里时，车内噪音不到58分贝，聊电话不用刻意提高声音。冬天开车，冷媒直冷直热技术能让续航多15%，不用再担心天冷续航打五折。

定价：13.99万起，15万级多了个实在选项

这次东风奕派eπ007+的限时焕新价从13.99万起，还带了价值4.48万元的六大权益：终身质保能少点修车顾虑，3年0息贷款不用付利息，5000元置换补贴对想换车的人很实用，1999元就能买3999元的充电桩，从买车到用车的成本都考虑到了。

这个定价不是“单纯拼低价”，而是有技术撑着：马赫电池经过10毫米电芯穿刺、300千牛挤压测试，里面用了耐1400℃的航空材料，就算出意外也不会起火爆炸；车身用了71.5%的高强钢加20.3%的热成型钢，C-NCAP测试里座舱乘员保护得分率有93.78%，比同价位不少车型都高。

健康方面也下了功夫：风净座舱2.0系统能过滤甲醛，车内甲醛浓度控制在0.02mg/m³以下，达到母婴级标准。

小结

东风奕派eπ007+的上市，给15万级纯电轿跑市场带来了一个“不偏科”的选择：13.99万的起售价，没让它在颜值上妥协，也没牺牲实用而且智能上的双AI车机、动力上的长续航快充，更是戳中了新能源车用户的常见痛点。

作为东风新能源转型的核心车型，它没靠噱头吸引关注，而是用解决实际问题的思路做产品。对想选新能源车的消费者来说，这多了一个不用妥协的选项；对市场来说，这种务实派产品或许能让15万级纯电轿跑的竞争，更聚焦在用户真正需要什么上，最终受益的，还是普通消费者。

HTML版本：[1399万起 智美轿跑东风奕派eπ007+带双AI入场](#)